



In die Zukunft denken - Designstrategien entwickeln

EINSTIEG



Zukunftsworkshop

Ziel:

Sie wollen die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv gestalten? Welche Geschäftsmodelle könnten sich zukünftig ergeben? Welche Innovationen sind wirklich die Zukunft, welcher Trend ist tatsächlich für mein Unternehmen bedeutsam? Welche Szenarien und Trends bieten interessante Möglichkeiten?

Wir entwickeln gemeinsam Ansätze für zukünftige Handlungsfelder.

Zielgruppe: Geschäftsleitung; Leitung und Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Entwicklung.

Fakten:

Inhouse oder Online,
kundenspezifisch auf Anfrage;

Dauer: 1/2 Tag, 4 Unterrichtsstunden;

Preis: 2.000 € inkl. kundenspezifischer Vorbereitung, 3 bis max. 8 Personen;

EINSTIEG



Innovationsworkshop

Ziel:

Neue Geschäfts- und Themenfelder, geändertes Nutzerverhalten, neue Technologien und Werkstoffe: Welche Möglichkeiten und Herausforderungen ergeben sich für mein Unternehmen? Identifizieren Sie relevante Themenfelder, entdecken Sie vielversprechende Ansätze. Auf Ihre Fragestellungen zugeschnitten, mit unseren Kreativexperten und Ihre Spezialisten nähern wir uns künftigen Entwicklungsthemen.

Zielgruppe: Geschäftsleitung; kreative Köpfe aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Entwicklung.

Fakten:

Inhouse oder Online,
kundenspezifisch auf Anfrage;

Dauer: 1/2 Tag, 4 Unterrichtsstunden;

Preis: 2.000 € inkl. kundenspezifischer Vorbereitung, 3 bis max. 8 Personen;



Strategieentwicklung

Der strategische Einsatz von Design ist in jedem Fall ein langfristiges Vorhaben.

Welche Strategie sich für den Einsatz von Design eignet hängt wesentlich von den Unternehmenszielen ab.

Innovationsthemen und Entwicklungsprozesse, spielen dabei eine Rolle genauso wie die Unternehmenskultur, Zielgruppen und die Bedeutung der Nutzer*innen.

Welche Bereiche sind für Ihre Designstrategie relevant? Wie lässt sich schrittweise eine wirkungsvolle Strategie für Ihr Unternehmen aufbauen?

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns Ihre **Designstrategie**. Eine gewinnbringende Investition für die Zukunft Ihres Unternehmens.

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot für Ihre Design Strategie.



Innovation / Strategie



Create Identity



Produktdesign



Designberatung

Leistungen im Überblick

Damit Sie sehen, wie wir Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen können, haben wir unsere Leistungen in Handlungsfelder und Abschnitte eingeteilt, die Sie – aufeinander aufbauend – zum gewünschten Ergebnis führen.

Wir machen Ihnen gerne zu Ihrer Aufgabenstellung passende Vorschläge und Sie entscheiden wie wir starten und welchen Umfang das Projekt annehmen soll.

Für ein erstes Kennenlernen haben wir besondere Einstiegspakete zusammengestellt.

Mit überschaubarem Aufwand bearbeiten wir geeignete Teilaufgaben zu Ihrem Projekt. Sie sehen, wie die Zusammenarbeit funktioniert und bekommen außerdem **wertvollen Input** für Ihr Vorhaben.

Auf diesen Ergebnissen lassen sich dann weitere, gemeinsame Projektphasen aufbauen.



Innovation / Strategie

In die Zukunft denken -
Designstrategien entwickeln



Zukunftsworkshop



Innovationsworkshop



Strategieentwicklung



Create Identity

Identität schaffen -
Marken und Unternehmen
Ausdruck verleihen



Markenworkshop



Definition Design
Language System



Design Guide entwickeln



Produktdesign

Produkte gestalten -
Nachhaltige, zukunftsfähige Produkte
und Dienstleistungen entwickeln



Designbriefing erstellen



Projektplanung



Produktanalyse



Ideenworkshop



Ideenentwicklung



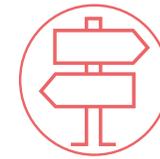
Designkonzepte



Designentwurf



Designrealisation



Designberatung

Designaktivitäten leiten -
Kreative Führung / Supervision



Regelmäßige
Designberatung



Regelmäßige
Designmanagement-
beratung