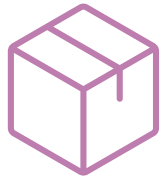




Identität schaffen – Marken und Unternehmen Ausdruck verleihen

EINSTIEG



Markenworkshop

Ziel:

Wie stellt sich Ihre Marke dar? Was ist die Botschaft Ihrer Marke und wie kommt diese Botschaft bei Produkten und Unternehmensauftritt zum Ausdruck? Wie stellt sich der Wettbewerb dar, wird Ihr Unternehmen differenziert wahrgenommen?

Im Workshop wird die Positionierung Ihrer Marke betrachtet und gemeinsam werden Ansatzmöglichkeiten für eine Stärkung und Weiterentwicklung identifiziert.

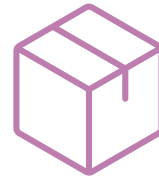
Zielgruppe: Geschäftsleitung und Führungskräfte aus dem Bereich Marketing.

Fakten:

Inhouse oder Online,
kundenspezifisch auf Anfrage;

Dauer: 1/2 Tag, 4 Unterrichtsstunden;

Preis: 2.500 € inkl. kundenspezifischer Vorbereitung, 3 bis 4 Personen;



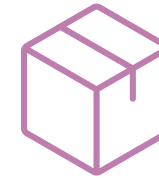
Definition Design Language System

Ein **Design Language System** hilft Ihnen die Botschaft Ihrer Marke zuverlässig und konsistent zu vermitteln. Basierend auf Ihrer Marke entwickeln wir Designprinzipien und Regeln für Ihre Produktsprache. Dafür analysieren wir bestehende Elemente Ihrer Produkte und schaffen gemeinsam die Basis für den gewünschten Ausdruck Ihrer Marke.

Als Ergebnis erhalten Sie ein Design Language System mit grundlegenden Designprinzipien und davon abgeleiteten Regeln für die Formensprache Ihrer Marke.

Der Aufwand für die Entwicklung eines Design Language Systems ist unternehmensspezifisch sehr unterschiedlich.

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot für Ihr Design Language System.



Design Guide entwickeln

Ein **Design Guide** erklärt die Verwendung einzelner Designelemente für die Verkörperung Ihrer Marke in allen Bereichen. Damit bildet er die logische Ergänzung und Fortsetzung des Design Language Systems.

Auf Basis Ihres Design Language Systems entwickeln wir einen Design Guide für die relevanten Designbereiche Ihres Unternehmens.

Mit diesem Design Guide als Orientierung können Ihre Mitarbeiter und Dienstleister Ihre Designaufgaben zuverlässig im Sinne der übergeordneten Marke erledigen.

Als Ergebnis erhalten Sie ein illustriertes Dokument mit detaillierter Anleitung zu den wichtigsten Gestaltungsaufgaben in Ihrem Unternehmen.

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot für Ihren Design Guide.



Innovation / Strategie



Create Identity



Produktdesign



Designberatung

Leistungen im Überblick

Damit Sie sehen, wie wir Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen können, haben wir unsere Leistungen in Handlungsfelder und Abschnitte eingeteilt, die Sie – aufeinander aufbauend – zum gewünschten Ergebnis führen.

Wir machen Ihnen gerne zu Ihrer Aufgabenstellung passende Vorschläge und Sie entscheiden wie wir starten und welchen Umfang das Projekt annehmen soll.

Für ein erstes Kennenlernen haben wir besondere Einstiegspakete zusammengestellt.

Mit überschaubarem Aufwand bearbeiten wir geeignete Teilaufgaben zu Ihrem Projekt. Sie sehen, wie die Zusammenarbeit funktioniert und bekommen außerdem **wertvollen Input** für Ihr Vorhaben.

Auf diesen Ergebnissen lassen sich dann weitere, gemeinsame Projektphasen aufbauen.



Innovation / Strategie

In die Zukunft denken -
Designstrategien entwickeln



Zukunftsworkshop



Innovationsworkshop



Strategieentwicklung



Create Identity

Identität schaffen -
Marken und Unternehmen
Ausdruck verleihen



Markenworkshop



Definition Design
Language System



Design Guide entwickeln



Produktdesign

Produkte gestalten -
Nachhaltige, zukunftsfähige Produkte
und Dienstleistungen entwickeln



Designbriefing erstellen



Projektplanung



Produktanalyse



Ideenworkshop



Ideenentwicklung



Designkonzepte



Designentwurf



Designrealisation



Designberatung

Designaktivitäten leiten -
Kreative Führung / Supervision



Regelmäßige
Designberatung



Regelmäßige
Designmanagement-
beratung