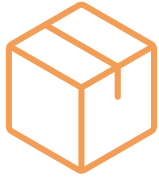




Produkte gestalten – Nachhaltige, zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen entwickeln

EINSTIEG



Designbriefing erstellen

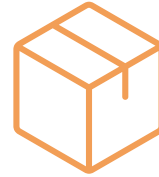
Wie beschreibt man eine Design-Aufgabenstellung richtig? Zahlreiche Personen sind an der Entwicklung beteiligt und es gilt, Missverständnisse möglichst zu vermeiden. Welche Ziele wollen Sie mit Ihrer Designaufgabe erreichen? Ein vollständiges Designbriefing beschreibt Ihre Zielsetzung für alle verständlich und ist die Voraussetzung für einen effizienten Weg ans Ziel.

Wir nehmen uns gemeinsam mit Ihnen Zeit, sprechen über Ihre Aufgabenstellung und erarbeiten zusammen ein vollständiges Designbriefing für Ihr Projekt.

Als Ergebnis bekommen Sie selbst ein klares Bild von Ihrem Vorhaben und können allen Projektbeteiligten und Dienstleistern ihre Aufgabenstellung verständlich machen - unverzichtbar für ein erfolgreiches Projekt.

Einstiegspaket
Designbriefing erstellen: 500 EUR

EINSTIEG



Projektplanung

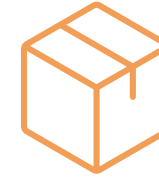
Wenn die Aufgabenstellung klar ist, lässt sich der Designprozess zum Erreichen der gesetzten Ziele planen. Der Schlüsselfaktor ist dabei, einen sinnvollen Aufwand für die geforderten Ertragsziele zu kalkulieren. Dazu braucht es viel Erfahrung, um den erforderlichen Einsatz von Ressourcen in das richtige Verhältnis zu setzen.

Wir entwickeln für Ihr Designbriefing eine Projektplanung. Dabei schlagen wir Ihnen auf Basis unserer Erfahrungen für Ihre Ertragsziele einen sinnvollen Aufwand vor. Wir kalkulieren den zeitlichen Aufwand für Ihr Projekt, beschreiben die einzelnen Prozessschritte und planen Abstimmungen und Meilensteine für den Ablauf der Entwicklung.

Als Ergebnis haben Sie eine Projektskizze mit Ablaufplan und finanziellem Aufwand für Ihre Zielsetzung vorliegen.

Einstiegspaket
Projektplanung: 1500 EUR

EINSTIEG



Produktanalyse

Um ein passendes Design zu entwickeln, sind Kenntnisse der Wettbewerbssituation und des Produktumfeldes Voraussetzung. Außerdem gilt es, die Anwender / Käufer kennenzulernen und Ihre Erfahrungen und Bedürfnisse zu verstehen.

Gemeinsam betrachten wir Wettbewerb und Produktumfeld aus Designperspektive. Weiterhin analysieren wir die Zielgruppe und Erfahrungen der Nutzer*innen. Wir stimmen uns mit Ihnen ab, recherchieren, analysieren und fassen die Ergebnisse schriftlich zusammen.

Als Ergebnis erhalten Sie für die eigene Positionierung eine Übersicht zum Wettbewerb und Produktumfeld. Eine weitere Übersicht zur Zielgruppe und den typischen Nutzererfahrungen ermöglicht später die Bewertung und Auswahl geeigneter Designlösungen.

Einstiegspaket Produktanalyse:
4 Arbeitstage zum Preis von 3.800€



Produkte gestalten – Nachhaltige, zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen entwickeln

EINSTIEG



Ideenworkshop

Ziel:

Ihre Produktpalette braucht frische Impulse?
Sie suchen kreative Ansätze um eine bestimmte Aufgabe zu lösen?

Im Workshop nutzen wir unterschiedliche Kreativtechniken um zuerst eine Vielzahl von Ideen für Ihre Aufgabenstellung zu generieren. Im nächsten Abschnitt werden die Ansätze bewertet und geeignete Ideen identifiziert.

Zielgruppe:

Kreative Köpfe aus Geschäftsleitung,
Produktmanagement, Marketing, Entwicklung.

Fakten:

Inhouse oder Online,
kundenspezifisch auf Anfrage;

Dauer: 1 Tag, 8 Unterrichtsstunden;

Preis: 3.000 € inkl. kundenspezifischer
Vorbereitung, 3 bis max. 8 Personen;

EINSTIEG



Ideenentwicklung

Dieses Paket ist unser beliebtestes Einstiegspaket. Auf Basis Ihres Designbriefings und einer einfachen Produktanalyse entwickeln wir eine Vielzahl von Ideen und Ansätzen für Ihre Aufgabenstellung.

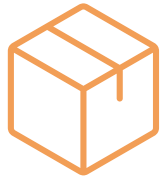
Erscheinungsbild, Funktionalität, fertigungstechnische Möglichkeiten und vor allem Mehrwert für die Nutzer*innen spielen dabei eine Rolle. Die Ideen werden anhand von Zeichnungen vorgestellt.

Als Ergebnis erhalten Sie eine Vielzahl von Ideen und Ansätzen für Ihre Aufgabenstellung und haben die Möglichkeit geeignete Ideen für eine nachfolgende Ausarbeitung auszuwählen.

**Einstiegspaket Ideenentwicklung:
5 Arbeitstage im Wert von 5400 EUR**



Produkte gestalten – Nachhaltige, zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen entwickeln



Designkonzepte

Erste Projektphase der Designentwicklung.

Dabei werden zuerst alle designrelevanten Fakten und Randbedingungen für das Projekt zusammengestellt. Die Phase basiert auf einem fundierten **Designbriefing** und beinhaltet im ersten Abschnitt eine **Projektplanung** sowie eine **Produktanalyse**.

Es folgt die Kreativphase, bei der eine Vielzahl von Ideen und Ansätzen entwickelt werden. In Abstimmung mit dem Auftraggeber werden geeignete Ideen für die Konzeptentwicklung ausgewählt.

Abschließend werden mehrere Designkonzepte erstellt und präsentiert. Anhand Ihrer Aufgabenstellung wählen Sie das am besten geeignete Designkonzept für die nachfolgende Bearbeitungsphase aus.

Projektphase Designkonzepte:

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot für Ihre Aufgabe.



Designentwurf

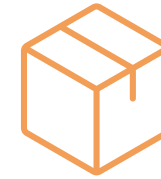
In diesem Projektabschnitt wird das ausgewählte Designkonzept weiter ausgearbeitet.

Dabei werden alle relevanten Produktdetails gestaltet, mögliche Varianten geprüft und mit dem Auftraggeber abgestimmt. Sind alle Details geklärt, wird im zweiten Abschnitt dieser Projektphase eine detaillierte Ausgestaltung vorgenommen. Typischerweise werden dafür 3D CAD Daten erstellt. Außerdem werden Darstellungen des künftigen Produktes angefertigt.

Als Ergebnis liegt damit eine „Designdefinition“ vor, die alle wesentlichen Eigenschaften des neuen Produktes beschreibt. Die Designdefinition dient als Basis für weitere, vor allem konstruktive Ausarbeitungen. Meist können damit auch schon erste Funktionsmodelle oder Prototypen erstellt werden.

Projektphase Designentwurf:

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot für Ihre Aufgabe.



Designrealisation

In dieser Projektphase werden alle weiteren Ausarbeitungen des Designentwurfs vorgenommen, die für die Aufnahme der Serienfertigung erforderlich sind.

Dabei unterstützen oder übernehmen wir vor allem die konstruktive Ausarbeitung und kümmern uns um fertigungstechnische Details zur Umsetzung des Designentwurfs.

Farbgebung und Oberflächen werden für die Serienproduktion final definiert, Verpackungsgestaltung und Produktkommunikation begleitet.

Als Ergebnis wird der freigegebene Designentwurf so wie vorgesehen in die Serienproduktion überführt.

Projektphase Designrealisation:

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot für Ihre Aufgabe.



Innovation / Strategie



Create Identity



Produktdesign



Designberatung

Leistungen im Überblick

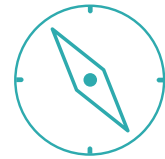
Damit Sie sehen, wie wir Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen können, haben wir unsere Leistungen in Handlungsfelder und Abschnitte eingeteilt, die Sie – aufeinander aufbauend – zum gewünschten Ergebnis führen.

Wir machen Ihnen gerne zu Ihrer Aufgabenstellung passende Vorschläge und Sie entscheiden wie wir starten und welchen Umfang das Projekt annehmen soll.

Für ein erstes Kennenlernen haben wir besondere Einstiegspakete zusammengestellt.

Mit überschaubarem Aufwand bearbeiten wir geeignete Teilaufgaben zu Ihrem Projekt. Sie sehen, wie die Zusammenarbeit funktioniert und bekommen außerdem **wertvollen Input** für Ihr Vorhaben.

Auf diesen Ergebnissen lassen sich dann weitere, gemeinsame Projektphasen aufbauen.



Innovation / Strategie

In die Zukunft denken -
Designstrategien entwickeln



Zukunftsworkshop



Innovationsworkshop



Strategieentwicklung



Create Identity

Identität schaffen -
Marken und Unternehmen
Ausdruck verleihen



Markenworkshop



Definition Design
Language System



Design Guide entwickeln



Produktdesign

Produkte gestalten -
Nachhaltige, zukunftsfähige Produkte
und Dienstleistungen entwickeln



Designbriefing erstellen



Projektplanung



Produktanalyse



Ideenworkshop



Ideenentwicklung



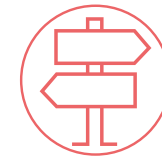
Designkonzepte



Designentwurf



Designrealisation



Designberatung

Designaktivitäten leiten -
Kreative Führung / Supervision



Regelmäßige
Designberatung



Regelmäßige
Designmanagement-
beratung