



Designaktivitäten leiten – Kreative Führung / Supervision



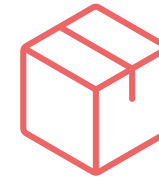
Regelmäßige Designberatung

Für unsere Kunden bieten wir eine regelmäßige Designberatung an, damit die hochwertige Designqualität der Produkte auch erhalten bleibt, wenn nur kleine Änderungen oder Modifikationen vorgenommen werden müssen.

Dafür bieten wir auf regelmäßiger Basis Beratungstermine vor Ort an, bei denen alle designrelevanten Aufgabenstellungen besprochen werden können.

Eine einfache Möglichkeit den Wert Ihrer Designinvestition zu sichern und zu aktuellen Themen und Aufgabenstellungen im Gespräch zu bleiben.

Paket regelmäßige Designberatung:
Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.



Regelmäßige Designmanagementberatung

Mit der regelmäßigen Designmanagementberatung unterstützen wir Kunden, den Wert Ihrer Marke zu erhalten.

Für eine gut eingeführte Marke ist es bedeutsam, ein einheitliches, hochwertiges Erscheinungsbild über alle Touch-Points zu gewährleisten. Außerdem gilt es die Produktvorteile / das Versprechen der Marke zuverlässig auf allen Kanälen zu kommunizieren.

Dafür bieten wir auf regelmäßiger Basis Beratungstermine an, bei denen alle designrelevanten Aktivitäten Ihres Unternehmens besprochen werden können. Eine bewährte Möglichkeit den Wert Ihrer Designinvestitionen zu sichern und Synergieeffekte aller Designaktivitäten zu erzielen.

Paket regelmäßige Designmanagementberatung:
Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot



Innovation / Strategie



Create Identity



Produktdesign



Designberatung

Leistungen im Überblick

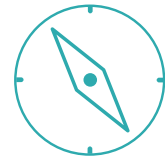
Damit Sie sehen, wie wir Sie bei Ihrem Vorhaben unterstützen können, haben wir unsere Leistungen in Handlungsfelder und Abschnitte eingeteilt, die Sie – aufeinander aufbauend – zum gewünschten Ergebnis führen.

Wir machen Ihnen gerne zu Ihrer Aufgabenstellung passende Vorschläge und Sie entscheiden wie wir starten und welchen Umfang das Projekt annehmen soll.

Für ein erstes Kennenlernen haben wir besondere Einstiegspakete zusammengestellt.

Mit überschaubarem Aufwand bearbeiten wir geeignete Teilaufgaben zu Ihrem Projekt. Sie sehen, wie die Zusammenarbeit funktioniert und bekommen außerdem **wertvollen Input** für Ihr Vorhaben.

Auf diesen Ergebnissen lassen sich dann weitere, gemeinsame Projektphasen aufbauen.



Innovation / Strategie

In die Zukunft denken -
Designstrategien entwickeln



Zukunftsworkshop



Innovationsworkshop



Strategieentwicklung



Create Identity

Identität schaffen -
Marken und Unternehmen
Ausdruck verleihen



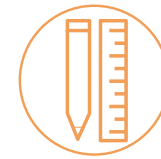
Markenworkshop



Definition Design
Language System



Design Guide entwickeln



Produktdesign

Produkte gestalten -
Nachhaltige, zukunftsfähige Produkte
und Dienstleistungen entwickeln



Designbriefing erstellen



Projektplanung



Produktanalyse



Ideenworkshop



Ideenentwicklung



Designkonzepte



Designentwurf



Designrealisation



Designberatung

Designaktivitäten leiten -
Kreative Führung / Supervision



Regelmäßige
Designberatung



Regelmäßige
Designmanagement-
beratung